



COMITATO TRIREGIONALE  
GIOVANI IMPRENDITORI  
CONVEGNO S.MARGHERITA L.

## **LA POLITICA PER LA SOSTENIBILITA'**

### **CONVEGNO DEI GIOVANI IMPRENDITORI**

### **GIUGNO 2016**

La nostra Organizzazione, consapevole che la gestione di un evento, può avere impatti sia positivi che negativi in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, ha deciso di promuovere e supportare lo sviluppo sostenibile dell'evento di S. Margherita L. 2016, integrando la sostenibilità in ogni scelta e attività ed impegnandosi affinché questa politica venga comunicata a tutte le parti interessate, dal concepimento dell'evento fino alla sua rendicontazione.

Principi e valori fondamentali quali onestà, integrità, professionalità, leadership, positività e pro-attività sono la base del sistema di gestione dell'evento.

Il nostro principale obiettivo è quello di lasciare un'eredità positiva, trasmettendo e diffondendo, attraverso il coinvolgimento e la formazione, i principi della sostenibilità a tutti i soggetti coinvolti. Oltre a questo, è per l'Organizzazione fondamentale impegnarsi a:

- assicurare la conformità ai requisiti legislativi cogenti;
- migliorare continuamente la gestione dell'evento per raggiungere sempre i massimi risultati;
- ascoltare, registrare e tenere in considerazione tutte le richieste e necessità derivanti dal coinvolgimento degli stakeholder;
- far crescere l'impatto economico positivo per permettere una crescita sostenibile;
- garantire la diffusione della presente Politica mettendola a disposizione delle parti interessate;
- garantire una leadership unica per l'attuazione della sostenibilità.

Grazie a tali principi, l'Organizzazione sarà in grado di:

- garantire il monitoraggio di tutta la catena di creazione del valore;
- ridurre l'impatto ambientale dell'intero processo organizzativo con particolare riferimento ai seguenti aspetti: progettazione, location, food & beverage, mobilità, comunicazione, privilegiando prodotti e servizi che siano realizzati e forniti in modo sostenibile e possibilmente a km zero;

- allocare risorse sufficienti a garantire e mantenere attivo un sistema di gestione sostenibile dell'evento che monitori le performance di sostenibilità dell'evento stesso;
- stimolare e coinvolgere tutte le parti interessate a partecipare, a condividere e a far proprio il principio secondo cui, la sostenibilità, potrà essere integrata nelle strategie aziendali rappresentando l'arma vincente per accrescere la competitività.

II PL 2016

*Simone Ghiazza*

A handwritten signature in black ink, reading "Simone Ghiazza". The signature is written in a cursive style with a large initial 'S' and a long horizontal flourish at the end.